

Vol.2 イマのピッチの話しよう。

UPDATE TALK!

メディアが語らない
世界のトレンド

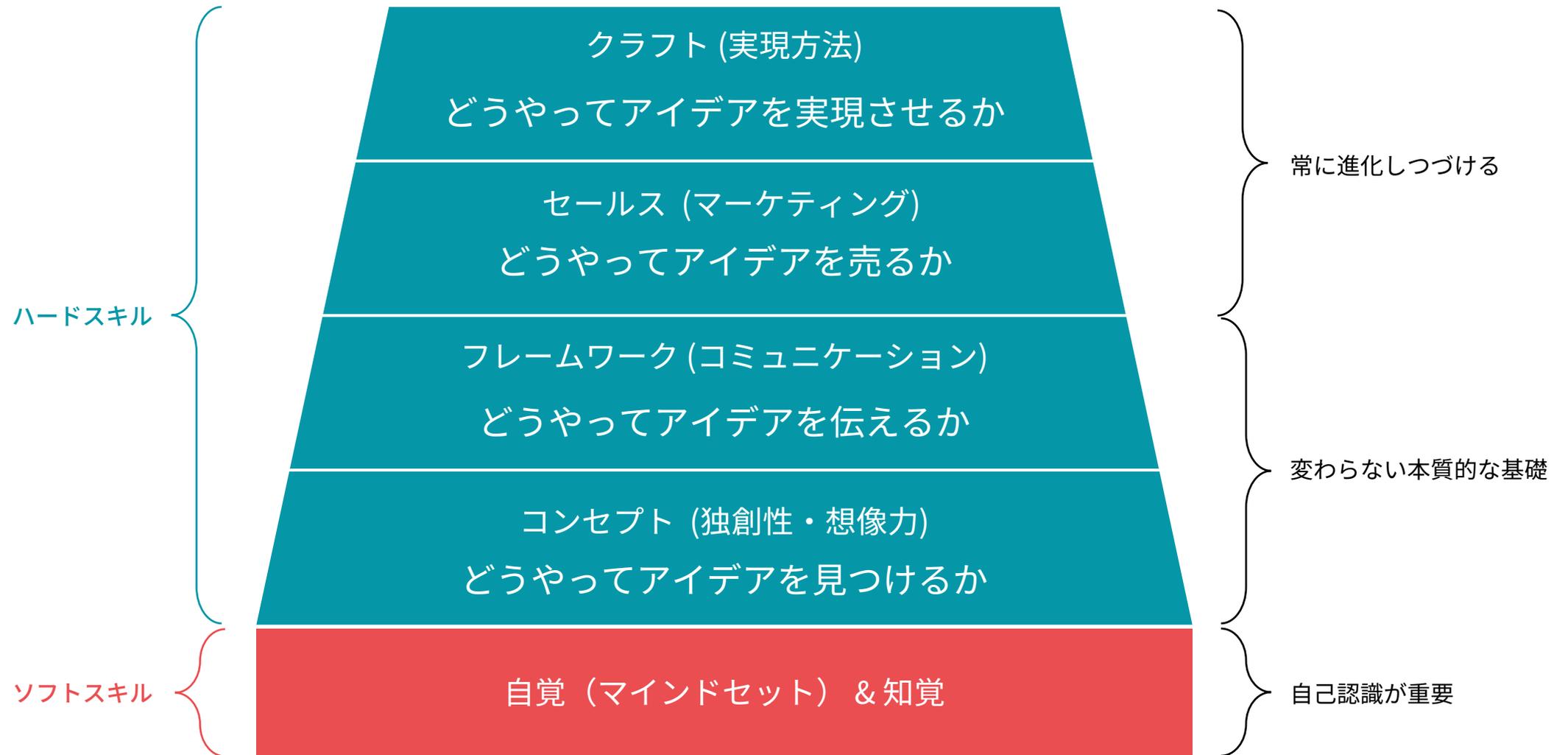


チャレンジ

powered by

CONNECT

やりたいことの実現に必要な5つの橋（ピッチをする上で重要な理解）



A white line-art microphone is centered on a red background. The microphone has a classic, ribbed grille and a handle with two circular joints. The text "日本語と日本文化" is overlaid on the microphone's handle.

日本語と日本文化

複雑でユニークだけど理解難しい日本語と日本文化





Softbankの田中です。御社営業部長の山本さんオフィスにいますか？

はい、少々お待ち下さい。今、お電話お繋ぎいたします。



Appleのマイクです。御社営業部長のピーターさんオフィスにいますか？

はい、ピーターならオフィスに今いますよ。

電話繋いでいただけますか？彼と次回打ち合わせのことを話したいです。



暮夜 夜半 半夜 深更 小夜 闇夜 夜直 終夜
暗夜 闇夜 除夜 白夜 暮夜 夜陰 一夜 短夜



驟雨 霖雨 冷雨 淚雨 雷雨 霧雨 暴雨 風雨
微雨 飛雨 白雨 凍雨 天泣 泥雨 長雨 地雨

HIGH CONTEXT CULTURE

A high-context culture is a culture in which people rely heavily on nonverbal and implicit communication.

EXAMPLE COUNTRIES

1. China
2. Korea
3. Saudi Arabia
4. Japan
5. Argentina
6. Spain
7. Brazil

HIGH VS LOW CONTEXT CULTURES

High Context Culture

Implicit, nuanced and indirect communication; prioritizes collectivism; relations and emotions shape communication.

Low Context Culture

Explicit language; direct communication; values individualism; rational and formal.

発している言葉以上のことが相手に伝わってしまう

それが日本語

リサイクルショップ
素人の店
不用品買います 3330-2939

A woman with blonde hair is holding a black smartphone in her hands, looking at the screen. In the background, a young girl with blonde hair is looking towards the camera, and a baby is sitting at a table eating. The scene is set in a kitchen with a laptop and a stove visible in the background.

Can you please help me?

英語にも文脈に依存した間接的な表現はある。

世の中のマーケティング理論は
ほぼ全て英語圏で生まれている。



ELEVATOR PITCH

Asking for Business

1 Start by introducing yourself

"Hi, I'm Dennis.
It's great to meet you."

2 Provide a summary of what you do

"I work as a marketing freelancer,
specializing in inbound marketing
and content creation."

3 Explain what you want

"I have several clients in the finance
industry and would love the opportunity
to discuss how I can also help you to
grow your client base."

4 Finish with a call to action

"Would it be possible to setup a quick
call next week to explore any possible
opportunities for us to work together?"



ピッチでは暗示的な言葉を使わず、主観と目的をとにかく明示する。また、聞き手も主観が不明な場合は必ず質問すること。

A white line-art illustration of a vintage microphone, positioned vertically in the center of the frame. The microphone has a classic grille with horizontal lines and a handle with two circular joints. The background is a solid, vibrant red color.

直感と合理的な判断

『ファクトフルネス』 チンパンジークイズ

ファクトフルネス共訳者(上杉)作成



2019年1月に発売された本『**FACTFULNESS (ファクトフルネス)**』の冒頭には、世界の事実に関するクイズが載っています。

どの質問もA・B・Cの3択です。つまり、仮にチンパンジーにこのクイズを出したら、正解率はだいたい「3分の1」になります。



問題 1

ある致命的な感染症にかかる確率は1万分の1です。

この感染症にかかっているかどうか、あなたは検査を受けてみました。

すると結果は陽性でした。この検査結果の信頼性は99%です。

では実際にこの感染症にかかっている確率はどのくらいでしょうか？

問題 1 - 答え

感染症にかかる確率は1万分の1=100万人あたり100人

検査結果の信頼性は99%=100人の感染者のうち99人が陽性と判定。

すなわち999,900人は感染していないが、9,999人は誤って陽性と判定される。



陽性判定者 99人+9,999人=10,098人



感染して陽性の人÷陽性判定者=0.0098 ※ほぼ1%

しかし感染していない可能性は99%になる。

問題 1 - 解説

ベイズルール

事象AとBが独立であるとき，Aが起きて，さらにBが起きる確率は，(Aが起きる確率)×(Bが起きる確率)で求められる。

※事前確率（もともと持っている信念や考え）が尤度（新しいデータや経験）を受けて、どう変化するのかを示す事後確率を求めるための方法

問題 1 - 矛盾

ある小学校では冬の間、風を引いた人の数を調べたところ、99%は12歳以下の子供でした。従って子供は風邪を引きやすい

問題 2

今、あなたはクイズ番組に出ています。目の前にドアがA,B,Cの3つあり、どのドアでもいいので開けたらドアの後ろにある商品がもらえます。1つのドアの後ろは高級車、残りの2つの後ろはたわし1年分です。あなたはAを選びましたが、まだ開けていません。するとどのドアが高級車が知っている司会者はCのドアを開け、たわし1年分を見せました。そして質問します「ドアAのまましますか？それともBにかえますか？」

あなたならどうしますか？

問題 2 - 答え

	ドアA	ドアB	ドアC
①	当たり	ハズレ	ハズレ
②	ハズレ	当たり	ハズレ
③	ハズレ	ハズレ	当たり

問題 2 - 解説

「人間は確率を注意深く計算するように進化していない。
そうしなければならないような差し迫った必要はなかったからだ」

進化心理学者ロビン・ダンバー

問題 3

あなたは親から10,000円渡され、会ったばかりの見知らぬ人とわかるように言われました。全額自分の手元に置いたままでも、一部を自分で取り、残りを相手に渡してもいいです。ただし、相手には拒否権があり、相手があなたの提案金額を受諾したらあなたの提案通りに分配されます。しかし相手が拒否したら二人とも1円ももらえません。

あなたなら相手にいくら渡すと提案しますか？

問題 3 - 答え

経済的な合理判断 → 自分9,999円 相手1円

大半の人 → 相手に30-50%与える

問題 3 - 解説

人間が真に合理的な判断ができるかどうかの例（最終提案ゲーム）。
あなたも相手も合理的に判断する経済人とするならば、もらえる金額は0円より1円のほうが良いと決めています。したがってあなたは、自分の提案が1円以上であれば、相手は拒否しないはずと考えます。あなたは、このことを正確に予測しているから、自分の取り分をなるべく多くなるように999円を自分の取り分にします。

問題 4

沖縄県那覇市と東京都北区ではどちらのほうが人口が多いでしょうか？

問題 4 - 答え

沖縄県那覇市 → 317,625人

東京都北区 → 355,213人

問題 4 - 解説

ヒューリスティックを用いるがために生じたバイアス。一方については認識はあるが、他方については知らないとき、知っている方の情報にバイアスがかかってしまう。

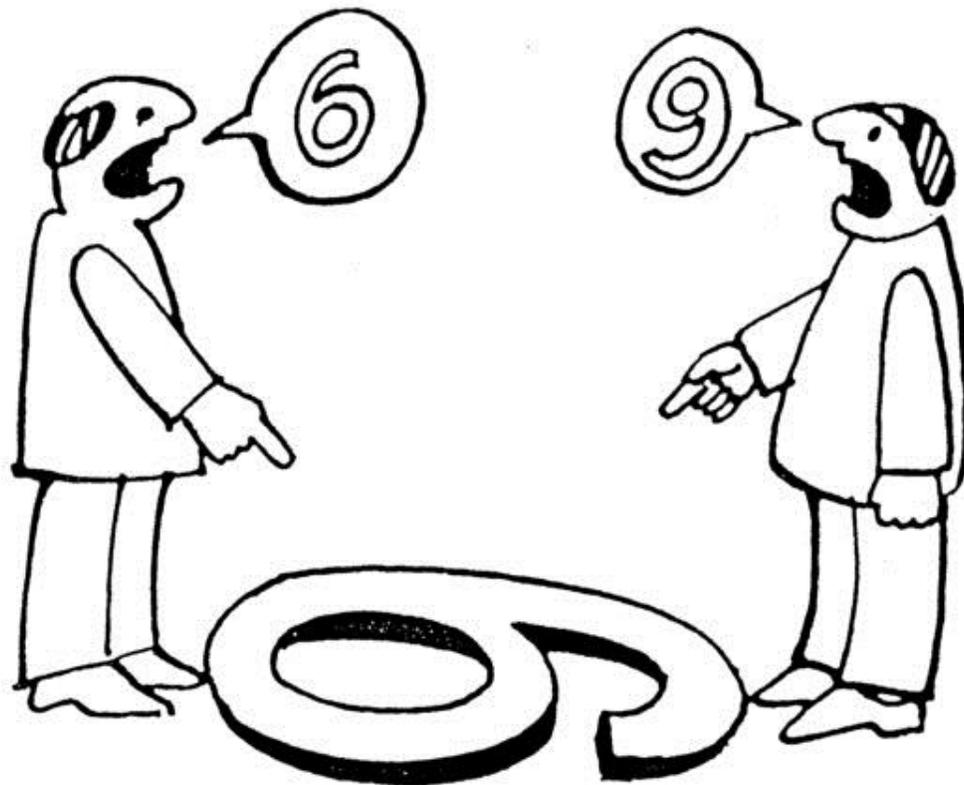
※ヒューリスティックとは問題を解決するときに、はっきりとした手がかりがない場合に、本質的な問題解決を目的とせずに、とりあえずその場の都合に合わせて対処していく方法です。



人は完全に合理的に判断することは簡単にできない。そして常に様々なバイアスがかかっている中で色々な判断・決断をしなければいけない環境にいるというのを再認識する。

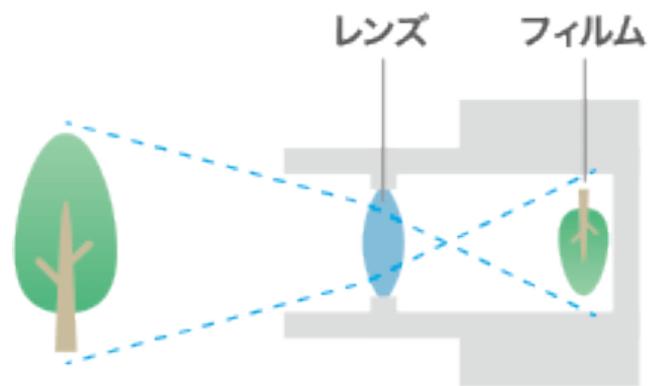
A white line-art microphone icon is centered on a red background. The microphone has a classic, ribbed grille and a handle with two circular joints. The text "知覚体験の理解" is overlaid on the microphone's handle.

知覚体験の理解

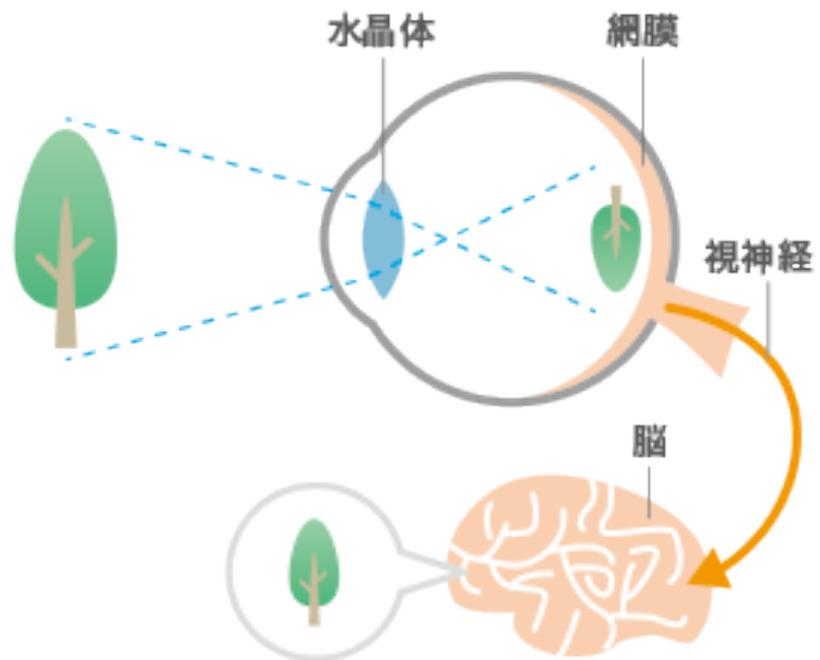


相手も同じものを見ていると思わない

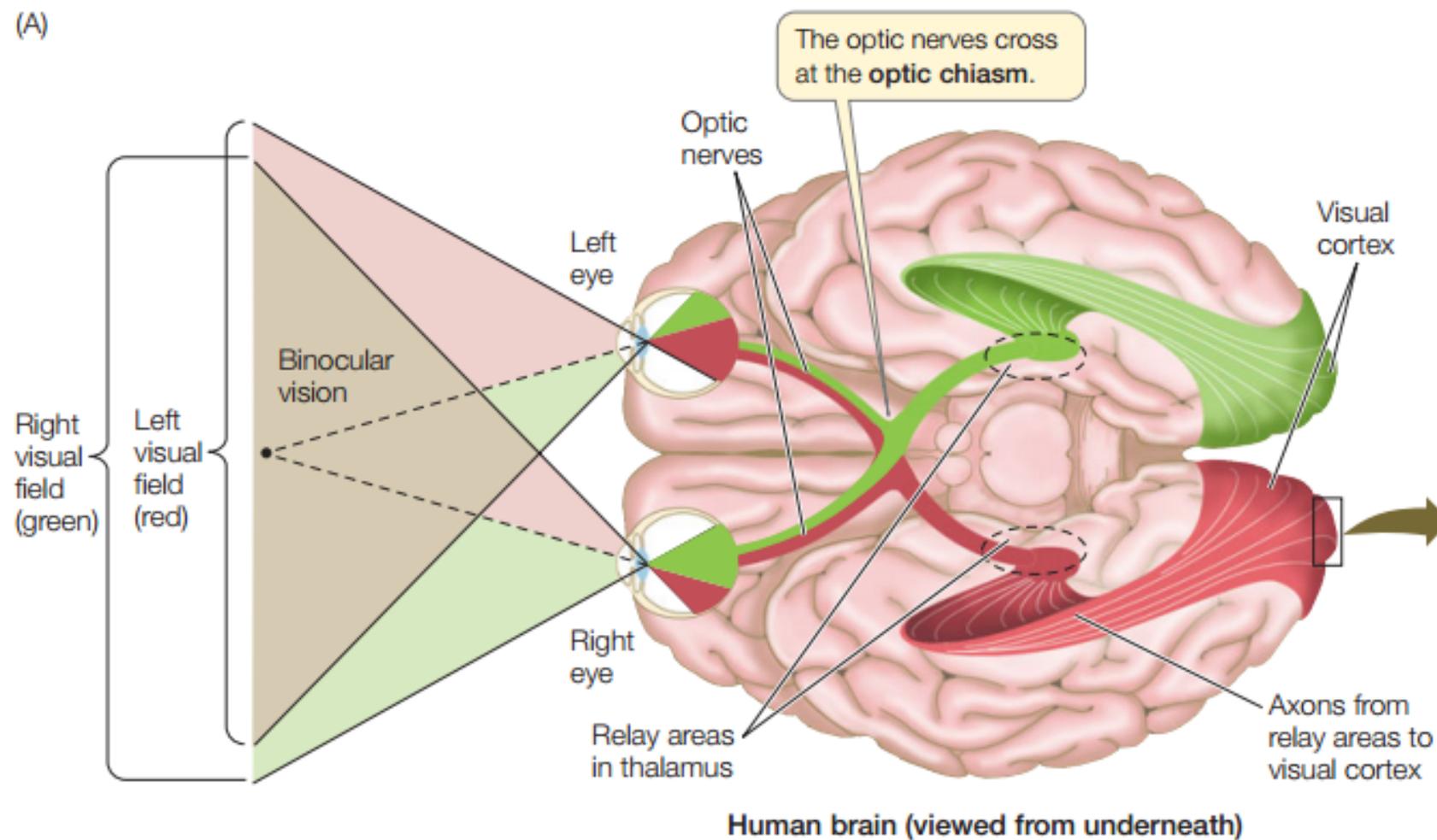
カメラの仕組み



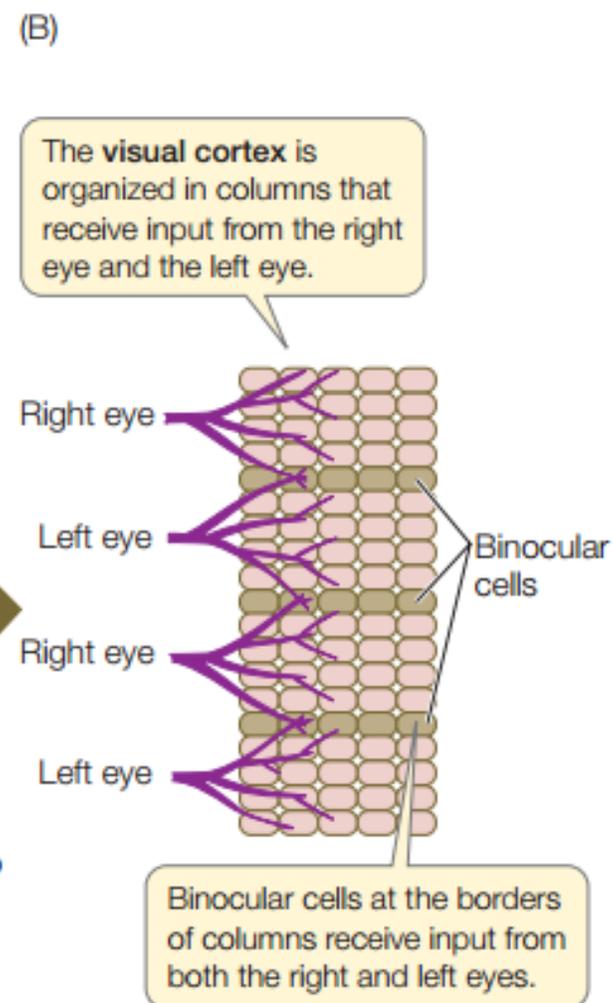
目の仕組み

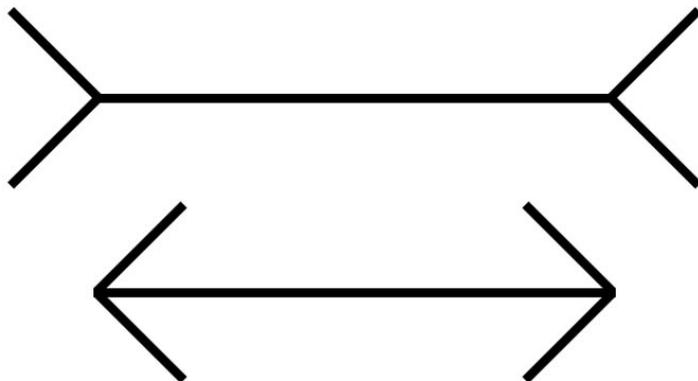


(A)



(B)





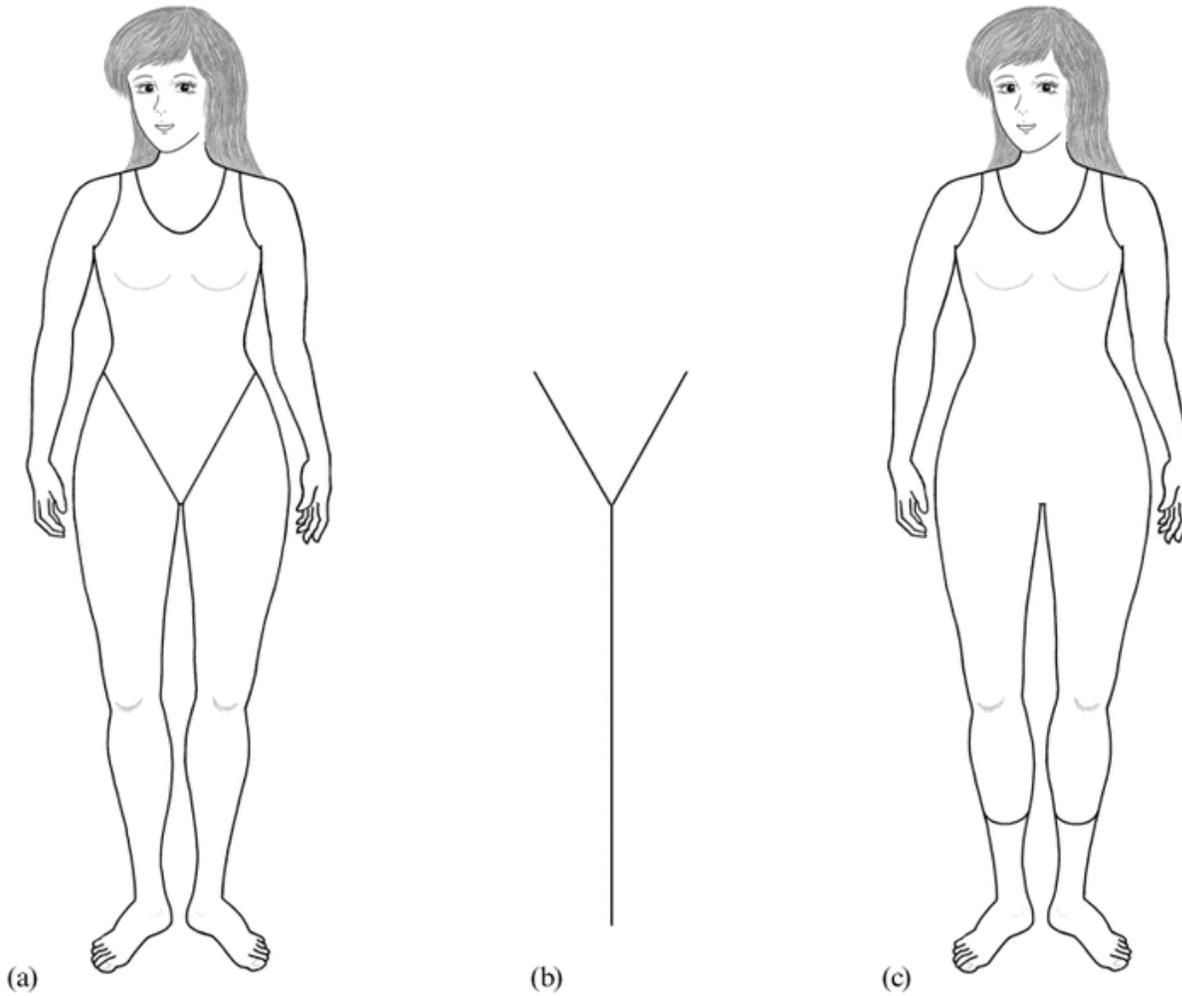
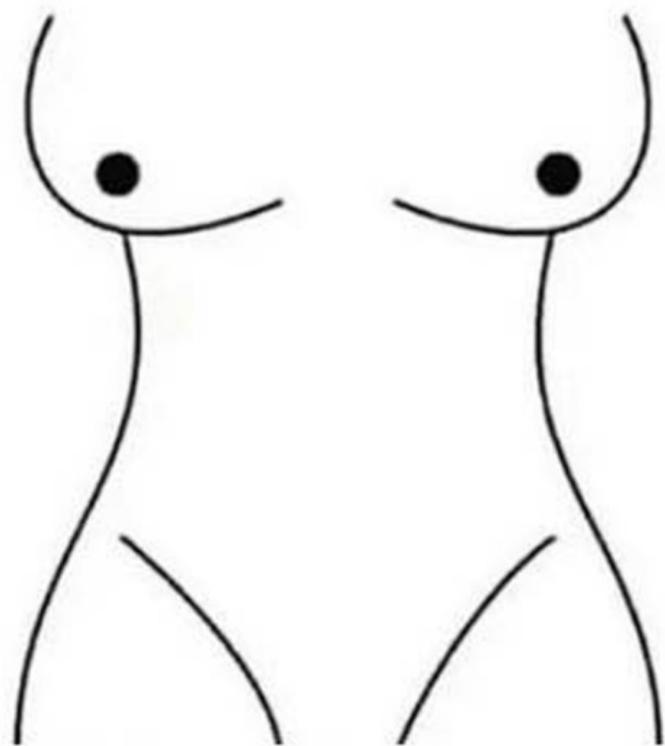
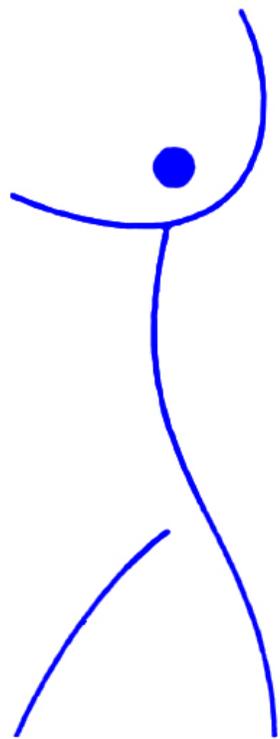
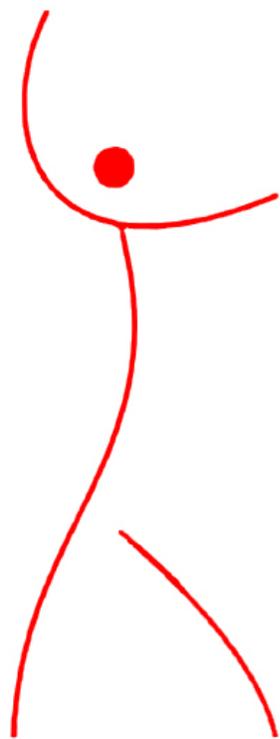


Figure 1. (a) The high-cut leg illusion. (b) A variant of the Müller-Lyer illusion. (c) Identical with figure 1a except that the high-cut leg edges were changed into calf-length tights.







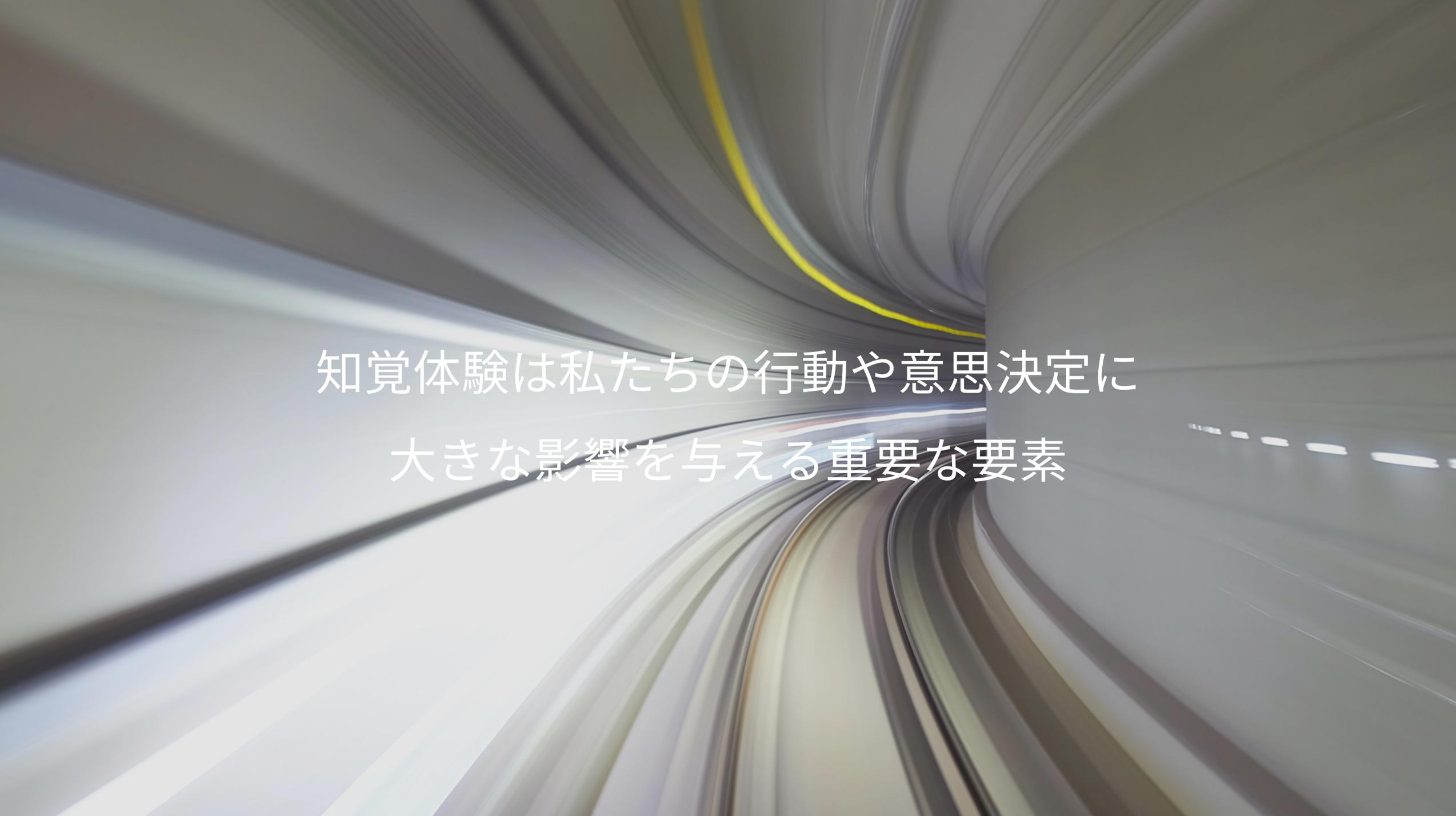
沖縄へ行こう



沖縄へ行こう



沖縄へ行こう

A futuristic tunnel with a yellow light strip on the ceiling and a row of lights on the right wall. The tunnel walls are curved and have a metallic, reflective texture. The perspective is from the center of the tunnel, looking towards the end. The text is centered in the middle of the image.

知覚体験は私たちの行動や意思決定に
大きな影響を与える重要な要素



人間は目に入ってくる情報で、ほぼ全ての
行動や考えを判断しています。すなわち、
ピッチでは見せ方も十分考慮しなければい
けません。



情熱と熱意の重要性



UPRISE FESTIVAL STAFF
Seba

PROD .NO.		
SCENE	TAKE	ROLL
UPRIS6	PITCH BATTLE	DUBLIN
DATE 26.10.17		SOUND
PROD .C O.		
DIRECTOR BLOO VISION		
CAMERAMAN		

KANYE
— IS A —
WHINY
BITCH

PRODUCT &
INNOVATION
STAG



最終的に、共感を誘って他の人が自身の目的のために動いてくれるかどうかは、結局はあなたの熱意と情熱次第。





ピッチでは暗示的な言葉を使わず、主観と目的をとにかく明示する。また、聞き手も主観が不明な場合は必ず質問すること。



人は完全に合理的に判断することは簡単にできない。そして常に様々なバイアスがかかっている中で色々な判断・決断をしなければいけない環境にいるというのを再認識する。



人間は目に入ってくる情報で、ほぼ全ての行動や考えを判断しています。すなわち、ピッチでは見せ方も十分考慮しなければいけません。



最終的に、共感を誘って他の人が自身の目的のために動いてくれるかどうかは、結局はあなたの熱意と情熱次第。

ありがとうございました！

